

MAKE IT MATTER

Das erste nachhaltige Festival
in der Südsteiermark.

Wo Haltung sichtbar wird.

Bewusst. Regional. Echt.



Liebe Aussteller:innen,

das erste MAKE IT MATTER Festival ist mehr als eine Verkaufsveranstaltung – es ist ein Raum für Begegnung, Haltung und Veränderung. Mir ist wichtig, dass alle Teilnehmer:innen gemeinsam einen Beitrag leisten, um Nachhaltigkeit sichtbar und erlebbar zu machen.

DAHER LEGE ICH BESONDEREN WERT AUF:

FOKUS & ZUKUNFTSORIENTIERUNG

Ich suche Partner:innen, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen nicht nur im Heute wirken, sondern auch Veränderung für die Zukunft mitgestalten.

STÄNDIGE WEITERENTWICKLUNG

Nachhaltigkeit bedeutet für mich ein lebendiger Prozess. Ich erwarte von allen Aussteller:innen Offenheit, sich laufend zu reflektieren und weiterzuentwickeln.

TRANSPARENZ & AUTHENTIZITÄT

Ehrlichkeit steht für mich an erster Stelle. Wir wollen kein Greenwashing, sondern nachvollziehbare Geschichten, Herkunft und Werte.

SOZIALE NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit geht über ökologische Verantwortung hinaus.
Ich lege Wert auf fairen Umgang, respektvolle Zusammenarbeit
und den Beitrag zu einer menschlicheren Gesellschaft.

Das Festival lebt von Authentizität, Inspiration und gemeinsamen Visionen.
Wenn du dich in diesen Werten wiederfindest, freu ich mich sehr,
auf eine Bewerbung von dir.

Herzliche Grüße

Leni Koinegg



MAKE IT MATTER FESTIVAL 1. BASISINFORMATIONEN

Name der Firma / Marke / Person:

Ansprechpartner:in:

Adresse / Ort:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Website / Social Media Kanäle:



2. ÜBER DEIN PRODUKT / DEINE DIENSTLEISTUNG

Wie lautet der Name deines Produkts / deiner Dienstleistung?

In welche Kategorie würdest du dich einordnen?

(z. B. Lebensmittel & Getränke / Mode & Textilien / Kunst & Handwerk / Kosmetik & Gesundheit / Dienstleistungen / Energie / Sport & Freizeit / Reisen & Tourismus / Literatur & Wissen)

Bitte beschreibe kurz dein Produkt / deine Arbeit (max. 5 Sätze).

Was macht dein Angebot besonders?



3. NACHHALTIGKEIT & WERTE

Welche Rolle spielen Nachhaltigkeit,
Bio und/oder Regionalität in deinem Unternehmen?

Arbeitest du mit regionalen Rohstoffen oder
Produzent:innen zusammen? Wenn ja, mit welchen?

Ist dein Produkt zertifiziert (z. B. Bio-Siegel, Fair-Trade etc.)
oder setzt du auf vertrauensvolle, transparente Zusammenarbeit?

Wo liegt dein größter Fokus: Regionalität, Bio, Nachhaltigkeit
oder soziale Verantwortung?

Gibt es Bereiche, wo du dich aktiv weiterentwickeln möchtest?

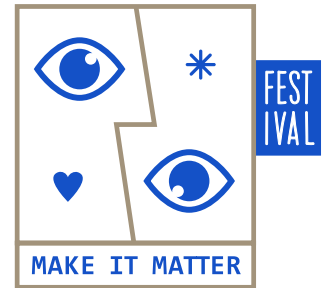
4. HALTUNG & VISION

Was möchtest du mit deinem Produkt / deiner Kunst /
deiner Dienstleistung für die Welt verbessern?

Welche Werte möchtest du mit deiner Arbeit sichtbar machen?

Was bedeutet für dich „MAKE IT MATTER“?

Wenn Besucher:innen deines Standes nur eine Botschaft
mitnehmen könnten – welche wäre das?



5. LOGISTIK & TEILNAHME

Welche Produkte / Dienstleistungen möchtest du am Festival präsentieren?

Benötigst du Strom / Wasser / besondere Infrastruktur für deinen Stand?

Geplanter Verkaufspreis deiner Produkte (falls relevant).

Möchtest du zusätzlich einen Workshop, Vortrag oder eine Mitmach-Aktion anbieten?

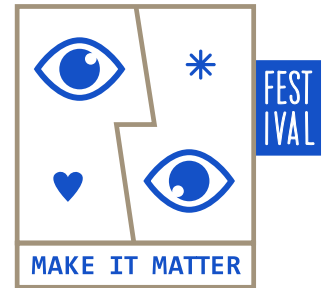
6. TEIL VON MAKE IT MATTER

Warum möchtest du Teil vom „Make it Matter Festival“ werden?

7. GLÜCKSHAFEN

Wärst du bereit für den Glückshafen ein Produkt zu sponsern?

Wenn ja, was? In welchem Wert?



TIMETABEL

AB 8:00 - AUFBAU

10:00 - FESTIVALSTART

Eröffnung (kurze Begrüßung, Vorstellung MAKE IT MATTER)

Markt & Ausstellerstände öffnen

(Food, Drinks, Produkte, Kunst, Nachhaltigkeit, Sport etc.)

Kinderbetreuung startet (bis 20:00)

10:00 - 17:30

Workshops / Aktionen

(z. B. Yoga, nachhaltiges Basteln, Food-Talk, Verkostungen)

DJ leichte Vibes / Chill-Musik für Hintergrund

15:00 - 16:00

Podiumsdiskussion / Bewusstseinsraum

„Nachhaltig. Regional. Bewusst. Aber bitte echt!“

Wie unterscheiden sich diese Begriffe für verschiedene Marken, Produkte und Unternehmen

Warum soziale Nachhaltigkeit das Fundament ist, auf dem echte Veränderung entsteht.

Publikum darf Fragen stellen → Dialog-Charakter

18:00

Ende für Aussteller:innen

18:00 - 20:00

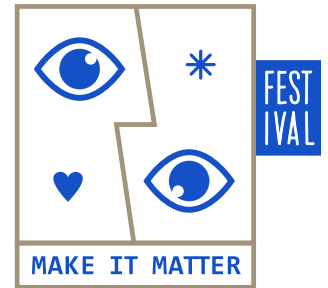
Gemeinsamer Ausklang mit Musik & Drinks

Networking-Zeit / Austausch

DJ setzt stärkere Vibes, tanzbare Sounds

Bio-Wein, Bio-Drinks, Bio-Food → gemütlicher Ausklang

Offizielles Ende um 20:00



KOSTENMODELL

ESSEN

Behalten Einnahmen selbst.

Standpauschale 5% vom Umsatz.

GETRÄNKE UND KUCHEN

Wird von Soroptimist Club Goldes und Leibnitz gemacht.

Einnahmen kommen einem regionalem, sozialen & nachhaltigen Projekt zu Gute!

AUSSTELLER:INNEN

Wenn man den Stand/Tisch selbst mitbringt, kostet es weniger.

	Größe	Kosten ohne Tisch	Kosten mit Tisch
SMALL	1 m	100 Euro	125 Euro
MEDIUM	1,5 m	150 Euro	175 Euro
LARGE	2 m	200 Euro	225 Euro

Inklusive Bewerbung und Vorstellung über Social Media.

Interview mit Anna Schuhmann für DAS SAFTIG online Magazin.

